

APROBAT
PRIMAR
George SCRIPCARU



CAIET DE SARCINI

privind Furnizarea de produse şi servicii de informare şi publicitate a proiectului „Reabilitare şi modernizare Colegiul Tehnic Maria Baiulescu” finanţat din Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiţii 4.4 Investiţiile în educaţie, în formare, inclusiv în formare profesională pentru dobândirea de competenţe şi învăţare pe tot parcursul vieţii prin dezvoltarea infrastructurilor de educaţie şi formare, Obiectiv Specific 4.5 Creşterea calităţii infrastructurii educaţionale relevante pentru piaţa forţei de muncă

OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

Furnizarea de produse şi servicii de informare şi publicitate

I. INFORMAȚII GENERALE

I.1. Introducere

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția furnizării de produse şi servicii de informare şi publicitate în cadrul proiectului „Reabilitare şi modernizare Colegiul Tehnic Maria Baiulescu”- Cod SMIS 126702, finanţat din Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiţii 4.4 Investiţiile în educaţie, în formare, inclusiv în formare profesională pentru dobândirea de competenţe şi învăţare pe tot parcursul vieţii prin dezvoltarea infrastructurilor de educaţie şi formare, Obiectiv Specific 4.5 Creşterea calităţii infrastructurii educaţionale relevante pentru piaţa forţei de muncă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea şi prezentarea ofertei şi conţine indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanţi să elaboreze propunerea tehnică şi oferta financiară, corespunzător cu necesităţile Autorităţii contractante. Caietul de sarcini conţine cerinţele tehnice impuse ce vor fi considerate ca fiind minime. Ofertele de servicii care nu satisfac cerinţele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme şi vor fi respinse.

Pentru o bună înţelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanţii vor consulta site-urile www.adrcentru.ro şi www.inforegio.ro / Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020.

**I.2. Autoritatea contractantă:
MUNICIPIUL BRAŞOV**

I. Obiectivul general al proiectului răspunde obiectivului specific pentru Prioritatea de investiţii 4.5 al POR 2014-2020 "Creşterea calităţii infrastructurii educaţionale relevante pentru piaţa forţei de muncă".

II. Obiectivele specifice ale proiectului vizează consolidarea, reabilitarea şi modernizarea clădirii corpului A şi corpului B aparţinând Colegiului Tehnic "Maria Baiulescu" şi dotarea acestor spaţii cu echipamente şi alte dotări necesare procesului de învăţământ. Reabilitarea şi modernizarea Colegiului Tehnic "Maria Baiulescu", justificată de starea avansată de degradare a clădirii şi de dotarea necorespunzătoare, vor contribui la asigurarea pregătirii profesionale la nivelul cerinţelor agenţilor economici parteneri, în ateliere, laboratoare şi săli de clasă, a tuturor elevilor în general şi a celor proveniţi din medii defavorizate în special.

Realizarea proiectului contribuie la creşterea ratei brute de cuprindere în învăţământul profesional şi tehnic prin faptul că 602 elevi vor putea beneficia de condiţii îmbunătăţite de educaţie şi formare profesională pentru dobândirea de competenţe şi învăţare pe tot parcursul vieţii

Toate materialele privind informarea, publicitatea şi promovarea vor respecta indicaţiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul, în varianta electronică, se găseşte pe site-ul Programului Operaţional Regional www.inforegio.ro, <http://www.inforegio.ro/documente/> Manualul de identitate vizuală sau pe site-ul Agenţiei pentru Dezvoltare Regională Centru www.adrcentru.ro <http://regio-adrcentru.ro/por-2014-2020/2014-comunicare/2014-identitate-vizuala>.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligaţia de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

III. CERINŢE MINIME:

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmăreşte asigurarea vizibilităţii şi promovarea adecvată a obiectivelor, rezultatelor proiectului „**Reabilitare şi modernizare Colegiul Tehnic Maria Baiulescu**”, pe toată durata de implementare a acestuia.

Ofertantul are următoarele obligaţii:

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de informare şi publicitate, cu respectarea Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, postat pe www.inforegio.ro şi www.adrcentru.ro
2. Să producă şi să livreze materialele la termenele stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova:

- proiectul, obiectivele şi activităţile propuse în cadrul proiectului;
- rezultatele obţinute prin proiect;

Toate materialele de informare şi publicitate vor fi realizate în limba română.

IV. DESCRIEREA PRODUSELOR ŞI SERVICIILOR DE INFORMARE ŞI PUBLICITATE

Cod CPV 39294100 - 0 Produse informative şi de promovare

Cod CPV 79341000 – 6 Servicii de publicitate

Servicii constând în realizarea următoarelor activităţi de informare, publicitate şi promovare a proiectului, după cum urmează:

Etapa 1: Publicarea unui anunţ/ comunicat de presă (on-line) la începerea proiectului - 1 buc;
Realizare şi amplasare panou temporar – 1 buc.

Etapa 2: Realizare de pliante – 5000 buc.

Etapa 3: Publicare unui anunţ/comunicat de presă (on-line) la finalizarea proiectului - 1 buc.
Realizarea de autocolante - 100 buc
Realizarea şi amplasare placă permanentă – 1 buc.

Materialele ce urmează a fi realizate sunt:

Nr. crt.	Tip material	Nr. bucăţi	Caracteristici tehnice
1.	Anunţ/comunicat de presă (on-line) privind începerea proiectului	1	<ul style="list-style-type: none"> - Format A4 - policromie - publicare unui comunicat/anunţ de presă cu privire la proiect, într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se ca lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere publicarea anunţului) Anunţul va rămâne postat minim 3 zile.
2.	Panou temporar pe durata investiţiei	1	<ul style="list-style-type: none"> - dimensiune panou: L 3 m x h 2 m - panou confecţionat dintr-un material rezistent la intemperii, prevăzut cu 2 picioare metalice şi fundaţie, inclusive montaj; - material rezistent la condiţiile meteo, radiaţii UV; - policromie.
3.	Pliante	5000	<ul style="list-style-type: none"> - vor prezenta obiectivele şi activităţile propuse în cadrul proiectului, precum şi rezultatele obţinute prin proiect; - format A4 faţă - verso, pliat în 3, prevăzut cu 2 biguri; - hârtie dublu cretat lucios DCL 135 - 170 g/mp - policromie - vor conţine fotografii ce vor ilustra imagini din Colegiul Tehnic Maria Baiulescu, înainte şi după modernizarea acestuia.
4.	Autocolante	100	<ul style="list-style-type: none"> - dimensiune 100mm x 100 mm - policromie - material PVC - rezistent la radiaţii UV
6.	Placă permanentă la finalizarea investiţiei – obligatorie	1	<ul style="list-style-type: none"> - dimensiune placa 80 cm x 50 cm - grosime 2 cm; - aluminiu anodizat cu argint, lacuit la cald la 80°C la suprafata si margini; - găurile de fixare trebuie realizate înainte de lăcuire; - confecţionată dintr-un material durabil, rezistent la diferite condiţii meteorologice, inclusiv montaj; - policromie. În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil

			(cel mult 15 zile);
7.	Anunţ/comunicat de presă (on-line) la finalizarea proiectului	1	- Format A4 - policromie - publicare unui comunicat/anunţ de presă cu privire la proiect, într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se ca lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere publicarea anunţului) Anunţul va rămâne postat minim 3 zile.

Furnizorul selectat va avea responsabilitatea prestării şi a furnizării următoarelor servicii şi produse publicitare:

Anunţ/comunicat de presă (on-line) privind începerea şi finalizarea proiectului

Publicare unui comunicat/anunţ de presă (on-line) cu privire la proiect, la începutul şi la finalizarea proiectului, într-o publicaţie generalistă online de interes local /regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Anunţul va rămâne postat minim 3 zile. Publicarea anunţului se va face după obţinerea de către beneficiar a avizului pentru machetă, din partea OI.

Portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalităţile următoare:

- A. O declaraţie a reprezentantului legal al publicaţiei on line cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- B. Situaţia care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- C. Situaţii elaborate de instituţii specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informaţiile şi elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunţul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, data începerii şi finalizării proiectului şi codul MySMIS al acestuia. În partea de jos va conţine pagina de internet a programului- www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” şi textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data şi titlul comunicatului/anunţului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, precum şi codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conţine şi informaţii despre impactul investiţiei la nivelul localităţii/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecţia consumatorului, creşterea calităţii serviciilor publice etc).

Pliantele

Pliantele vor prezenta obiectivele, activităţile propuse în cadrul proiectului, precum şi rezultatele obţinute prin proiect. Acestea vor conţine fotografii ce vor ilustra imagini din Colegiul Tehnic Maria Baiulescu, înainte şi după modernizarea acestuia. Informaţiile privind proiectul vor fi puse la dispoziţie de către beneficiar şi se vor realiza după obţinerea de către acesta a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020.

Panoul temporar

Furnizorul selectat va realiza şi monta panoul temporar pe amplasamentul proiectului (în locul indicat de beneficiar) la începutul proiectului conform condiţiilor tehnice prevăzute în Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă. Totodată furnizorul de servicii va obţine toate avizele şi acordurile necesare montării panoului temporar. Dacă panoul se deteriorează din cauza unor factori externi (condiţii meteo, vandalism) furnizorul de servicii va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare. Panoul temporar va fi demontat la data montării plăcii permanente.

Realizarea panoului se va realiza după obţinerea de către beneficiar a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020, iar montarea acestuia se va realiza numai după confirmarea locaţiei de către beneficiar. Panoul temporar va fi demontat odată cu amplasarea plăcii permanente.

Elementele informative şi modul de prezentare a acestora pe panoul temporar vor fi realizate obligatoriu respectând indicaţiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

Placă permanentă

Furnizorul selectat va realiza şi monta placa permanentă la amplasamentul proiectului (în locul indicat de către beneficiar), la finalul proiectului, conform condiţiilor tehnice prevăzute în Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă. Acesta va obţine toate avizele şi acordurile necesare montării plăcii permanente.

Realizarea plăcii se va realiza după obţinerea de către beneficiar a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020, iar montarea acestuia va fi făcută numai după confirmarea locaţiei de către beneficiar.

Elementele informative şi modul de prezentare a acestora pe placa permanentă vor fi realizate obligatoriu respectând indicaţiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

Placa permanentă vor rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operaţional Regional 2014-2020. Materialul din care va fi confecţionată placa trebuie să fie rezistent la condiţiile meteo.

Conceptul grafic

Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele.

Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate.

Conceptul grafic pentru toate materialele va ţine cont de specificaţiile Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

Ofertantul este responsabil pentru realizarea şi prelucrarea fotografiilor ce vor fi inserate în cadrul pliantelor.

Cerinţe de calitate

Materialele de informare şi publicitate trebuie realizate în mod unitar, respectând indicaţiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare postat pe site-ul www.inforegio.ro şi www.adrcentru.ro. Acestea nu trebuie să includă neconformităţi/inexactităţi faţă de prevederile caietului de sarcini şi pot aduce îmbunătăţiri faţă de cerinţele minime stabilite prin caietul de sarcini.

Cerinţe obligatorii pentru ofertantul declarat câştigător:

- Prioritizarea activităţilor se va realiza împreună şi cu acordul achizitorului.
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală vor fi proprietatea Autorităţii Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, www.inforegio.ro.
- Pentru firmele care nu au sediul în Braşov, bunul de execuţie (bun de tipar) se va acorda la sediul Primăriei Municipiului Braşov, B.dul Eroilor nr. 8, jud. Braşov, pe varianta imprimată de către Prestator şi transmisă Autorităţii Contractante (achizitorului). Toate costurile legate de transmiterea documentelor şi/sau deplasările pentru livrare, transport, montaj vor fi suportate de către prestatorul de servicii.
- *Bun de tipar* va fi acordat de către responsabilul de contract, pentru fiecare produs în parte, după avizarea conţinutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Braşov, bdul Eroilor nr. 8, jud. Braşov la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligaţiilor contractuale.
- Recepţia materialelor se face la sediul Primăriei Municipiului Braşov, pe baza unui proces verbal de recepţie cantitativă şi calitativă, semnat de reprezentantul Ofertantului şi reprezentantul Achizitorului. Orice modificare impusă de finanţator sau prin prevederile Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

V. RECEPŢIE, GARANŢIE, PLĂŢI

Recepţia şi verificarea serviciului de publicare a comunicatelor de presă se va realiza pe baza unui *PrintScreen* la pagina web a publicaţiei online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/amunţului, numele publicaţiei on line şi data apariţiei, realizat de furnizorul de servicii, privind publicarea acestora, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

Recepţia (verificarea cantitativă şi calitativă) materialelor de promovare (pliante şi autocolante) realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului, Primăria Municipiului Braşov, B.dul Eroilor nr. 8. La recepţie, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficienţe cantitative şi calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare şi/sau completarea lipsurilor cantitative şi calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepţia materialelor se va face prin încheierea de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract. Recepţia panoului temporar şi a plăcii permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de beneficiar, prin încheierea

de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract. Garanţia va fi asigurată astfel: Panou temporar – pe toată perioada de implementare a proiectului.

Modalităţi de plată

Plăţile către furnizorul de produse şi servicii de informare şi publicitate se vor face după fiecare activitate realizată, numai după ce furnizorul va transmite către Beneficiar facturile emise şi pe baza proceselor verbale de recepţie.

Plăţile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformităţii cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepţie cantitativă şi calitativă, semnat fără obiecţiuni.

VI. DURATA CONTRACTULUI DE FURNIZARE

b) Data de începere şi perioada de execuţie

Durata Contractului va fi de la data semnării contractului de furnizare şi până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, respectiv 31.05.2022

În situaţia în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, prin Act adiţional la Contractul de finanţare, contractul de furnizare se va prelungi prin act adiţional fără majorarea valorii acestuia.

Ofertantul va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea de produse şi servicii de informare şi publicitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru livrabile*, care cuprinde atât termenele de realizare a machetelor cât şi termenele finale de realizare a materialelor. Termenul de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 3 zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Odată cu aprobarea machetei în formă finală şi obţinerea de către Autoritatea contractantă a avizului din partea OI, acesta va transmite prestatorului comandă fermă.

La finalizarea contractului, se va realiza şi pune la dispoziţia Autorităţii Contractante Dosarul de informare, publicitate şi promovare (în format tipărit şi electronic), care va cuprinde:

- PrintScreen-uri la pagina web a publicaţiei online unde a fost publicat comunicatul, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/anunţului, numele publicaţiei on line şi data apariţiei, pentru toate zilele de apariţie şi documentul care atestă numărul de vizitatori,
- Fotografii care atestă amplasarea panoului/plăcii permanente şi avizele privind montajul

Operatorul economic are obligaţia de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul şi livrarea materialelor la locul/locurile menţionate de Beneficiar.

Calendarul termenelor pentru livrabile

Nr. Crt.	Produs/serviciu	Realizare machete	Realizare/prestare serviciu	Estimare dată realizare
Etapă 1				
1.	Publicare comunicat de presă (on-line) la începutul proiectului	În termen de 5 zile de la primirea informaţiilor de la achizitor	În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme, după obţinerea vizului primit de la OI	În primele luni de implementare a proiectului
2.	Realizare şi montaj panou temporar	În termen de 5 zile de la primirea informaţiilor de la achizitor	În termen de 20 de zile de la primirea comenzii ferme şi stabilirea locaţiei, după obţinerea vizului primit de la OI	În primele luni de implementare a proiectului
Etapă 2				
3.	Realizare pliante	În termen de 15 zile de la primirea informaţiilor de	În termen de 30 de zile de la lansarea comenzii, după	2000 bucăţi în primele 12 luni de implementare a proiectului

Proiect: REABILITARE ŞI MODERNIZARE COLEGIUL TEHNIC MARIA BAIULESCU

		la achizitor	obţinerea vizului primit de la OI	
4.	Realizare pliante	În termen de 15 zile de la primirea informaţiilor primite de la achizitor	În termen de 30 de zile de la lansarea comenzii	3000 bucăţi după finalizarea lucrărilor de către Constructor
Etapa 3				
5.	Publicare comunicat de presă (on-line) la sfârşitul proiectului	În termen de 5 zile de la primirea informaţiilor de la achizitor	În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme, după obţinerea vizului primit de la OI	În ultima lună de implementare a proiectului
6	Realizarea de autocolante	În termen de 5 zile de la primirea informaţiilor de la achizitor	În termen de 10 zile de la primirea comenzii ferme, după obţinerea vizului primit de la OI	În ultima lună de implementare a proiectului
7.	Realizare şi montaj placă permanentă	În termen de 5 zile de la primirea informaţiilor de la achizitor	În termen de 20 de zile de la primirea comenzii ferme şi stabilirea locaţiei, după obţinerea vizului primit de la OI	În ultima lună de implementare a proiectului

VII. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI:Modul de prezentare a ofertei tehnice:

Ofertantul trebuie să prezinte Detalierea tehnică a materialelor, în care să se demonstreze îndeplinirea cerinţelor conţinute în Caietul de sarcini.

În cadrul propunerii tehnice, ofertantul trebuie să prezinte un concept pentru materialele de promovare ce urmează a fi realizate.

Toate cerinţele privind caietul de sarcini şi specificaţiile tehnice sunt minimale şi obligatorii.

Modul de prezentare a ofertei financiare:

Ofertanţii vor prezenta în oferta financiară preţul pentru fiecare tip de material, detaliat pentru fiecare categorie de servicii, respectiv:

- costuri elaborare (grafica), costuri producţie, costuri publicare, costuri montaj pentru fiecare tip de material în parte.

Pretul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în condiţiile prevazute de prezentul Caiet de sarcini, respectiv concepţie materiale, machetare şi grafica materiale, costuri publicare, autorizaţii şi avize de montaj panouri/plăci inclusiv montaj, costuri de deplasare şi/sau transport materiale (dacă e cazul)

VIII. CRITERII DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă preţul cel mai scăzut.

Verificat,
Manager proiect

Elaborat,
Bulgariu Violeta